

S/A LLORENTE & CUENCA

Manual para falar
uma língua comum

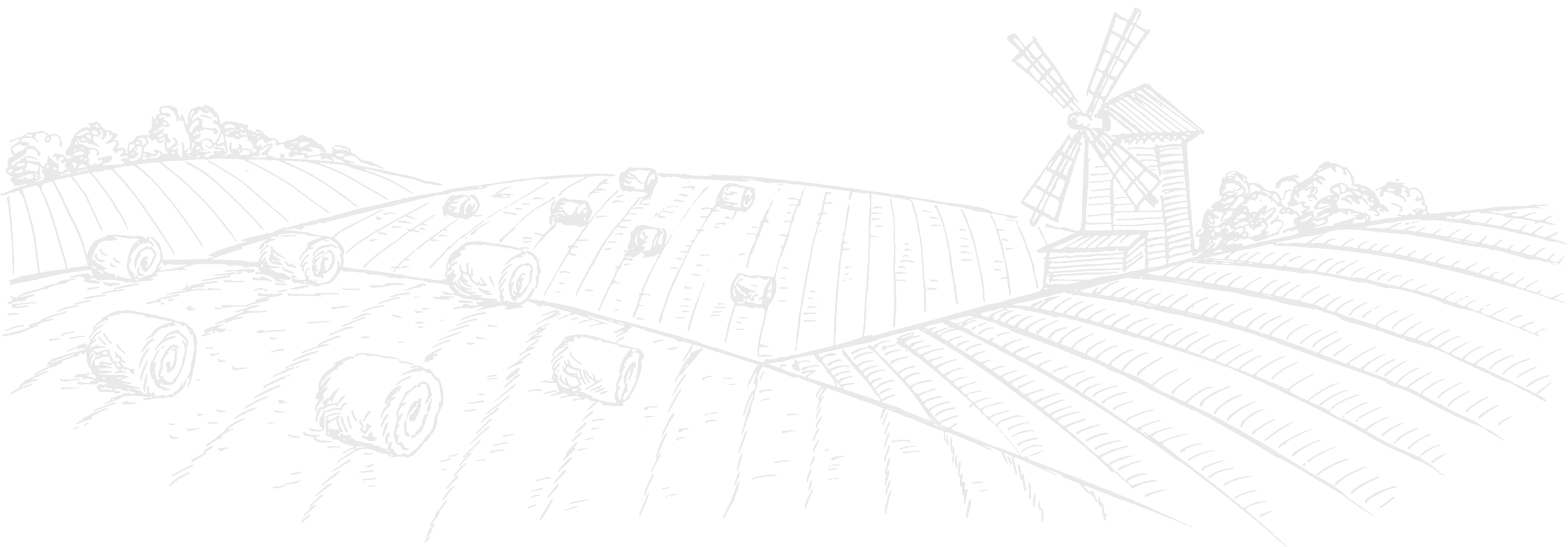
A (R)evolução da Comunicação e dos Assuntos Públicos





Capítulo 5

Das mensagens básicas ao *storytelling*



Caso de sucesso

O caso da Sanitas Imbatibles

Projeto: Imbatibles.

IMBATIBLES

Cliente: Sanitas.



Áreas envolvidas: Engajamento de Clientes, Esportes e Estratégias de Negócio.

Duração: abril-julho 2016.

Desafio na óptica do cliente

Aproveitar a oportunidade de conversação relacionada com os Jogos Olímpicos do Rio de Janeiro 2016 a partir do patrocínio de esportistas olímpicos e paraolímpicos.

Solução proposta

Uma estratégia de conteúdos e conversação que pusesse o foco nos esportistas, com base num relato de persistência no esforço que se conectasse com a narrativa da companhia.

- Identificar histórias que pudessem gerar empatia.
- Contá-las através de um formato websérie e de um enfoque que priorizasse as emoções e pusesse os esportistas no centro da narração.
- Transmitir os valores associados ao espírito olímpico e à Sanitas.
- Estabelecer uma estratégia de conversação associada que permitisse conectar esse esforço dos protagonistas com o de possíveis clientes nos âmbitos do esporte, do trabalho, estudos e vida em geral (Espírito imbatível).

Na prática, aplicando os mandamentos do *Storytelling*

- **Contexto:** a proximidade dos Jogos Olímpicos do Rio em combinação com o papel da Sanitas como patrocinador oficial do Comitê Olímpico espanhol.
- **A quem nos dirigimos:** em um primeiro nível mais específico à comunidade esportiva e aos aficionados do esporte. Em um segundo nível, a todo aquele que se conecte com o espírito imbatível em algum aspecto de sua vida.
- **Protagonistas:** 5 esportistas olímpicos e paraolímpicos que haviam tido alguma dificuldade em sua carreira de classificação para os Jogos.
- **Conflito:** a dificuldade superada de cada um deles. Entre os conflitos das 5 histórias encontra-se a história de uma esportista que é mãe, um arqueiro com problemas de visão e dois irmãos cadeirantes que capitaneiam a equipe de basquetebol.
- **Estrutura:** o dia a dia de treinamento e preparo para a classificação dos esportistas vê-se interrompido por um contratempo ou dificuldade que superam com esforço, o que os leva a ser classificados e a realizar-se, ao mesmo tempo que seu ambiente muda.
- **A ideia:** a superação através do esforço.

Resultados

- Mais de 15.000 compartilhamentos dos vídeos.
- Mais de 2.250.000 visualizações.
- Mais de 25.000 curtidas para os vídeos.
- Mais de 500 tuítes incluindo a hashtag #imbatibles.
- Mais de 500 comentários de apoio à iniciativa.

Materiais

Websérie Sanitas



Site dos Imbatibles

