

LLORENTE & CUENCA

Manual para hablar una
lengua común

La **(R)evolución** de la **Comunicación** y de los **Asuntos Públicos**





Bibliografía

BERNAYS, Edward (1923). *Crystallizing Public Opinion*. New York. (Existe edición española. *Cristalizando la opinión pública*. Barcelona: Ediciones Gestión 2000, 1998).

GUEVARA de, Antonio (1539). *Menosprecio de corte y alabanza de aldea*. Valladolid.

FISHER, Walter (1987). *Human Communication as narration: toward a philosophy of reason, value and creation*. Columbia University of South Carolina.

LASSWELL, Harold (1927). *Propaganda in the World War*.

HAMEL, Gary (2012). *What matters now*. Jossey-Bass.

Ocean Tomo LL (2015). *2015 Annual Study of Intangible Asset Market Value*. Chicago.

KENNEDY, Jonh (1962). *We choose go to the moon*. Texas. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=ouRbkBAOGew>

LICKLIDER, J.C.R. (1960). *Man Computer symbiosis*. IRE (ahora IEEE)

KAHNEMAN, Daniel (2011). *Thinking, Fast and Slow*. Farrar, Straus and Giroux. New York. (Existe edición española. *Pensar rápido, pensar despacio*. Editorial Debate, 2012).

PAKULA, Alan J. y MULLIGAN, Robert. (1962) *To Kill a Mockingbird* (en español *Matar a un ruiseñor*). Estados Unidos, Universal Pictures.

SINEK, Simon (2009, Abril 18). Simon Sinek: *Cómo los grandes líderes inspiran la acción*. Recuperado de: https://www.ted.com/talks/simon_sinek_how_great_leaders_inspire_action?language=es

SINEK, Simon (2009). *Start with why: how great leaders inspire everyone to take action*. Estados Unidos, Penguin Group.

LLORENTE & CUENCA (2014). *TRUST*. Madrid

JENKINS, Henry (2008). *La cultura de la convergencia en los medios de comunicación*. Ed. Paidós.

NIELSEN, Jakob. (2006). *Participation Inequality: Encouraging More Users to Contribute*. Jakob Nielsens Alertbox.

TANCER, Bill (2008). *Click: What Millions of People Are Doing Online and Why it Matters*. Hyperion Books.

PANADERO, Goyo y G.NATAL, David. (2015). *Los 6+1 mandamientos del Storytelling*. Desarrollando Ideas LLORENTE & CUENCA.

ABRAMS, J.J. (2008). *The mystery Box*. Ted Talk. Rescatado de: <https://www.youtube.com/watch?v=vpjVgF5JDq8>

STANTON, Andrew (2012). *Las claves de una gran historia*. Ted Talk. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=KxDwieKpawg>

DRUCKER, Peter. (1954). *The practice of management*. Harper & Brothers (1954). (Existe edición española. *La práctica del management*. Diario Expansión, 2011).

HAMEL, Gary. (2012). *What Matters Now: How to Win in a World of Relentless Change, Ferocious Competition, and Unstoppable Innovation*. John Wiley & Sons (2012). (Edición española. *Lo que ahora importa*. Barcelona: Ediciones Deusto, 2012).

CARNEGIE, Dale. (1936). *How to win Friends and influence people*. Magdalene Press.

CHARAM, Ram y BOSSIDY, Larry (2002). *Execution: the discipline of getting things done*. Crown Business.

COLLINS, Jim C. (2001). *Good to great: Why some companies make the leap...and others don't*. Harper Business. Estados Unidos.

