

S/A LLORENTE & CUENCA

Manual para falar
uma língua comum

A (R)evolução da Comunicação e dos Assuntos Públicos

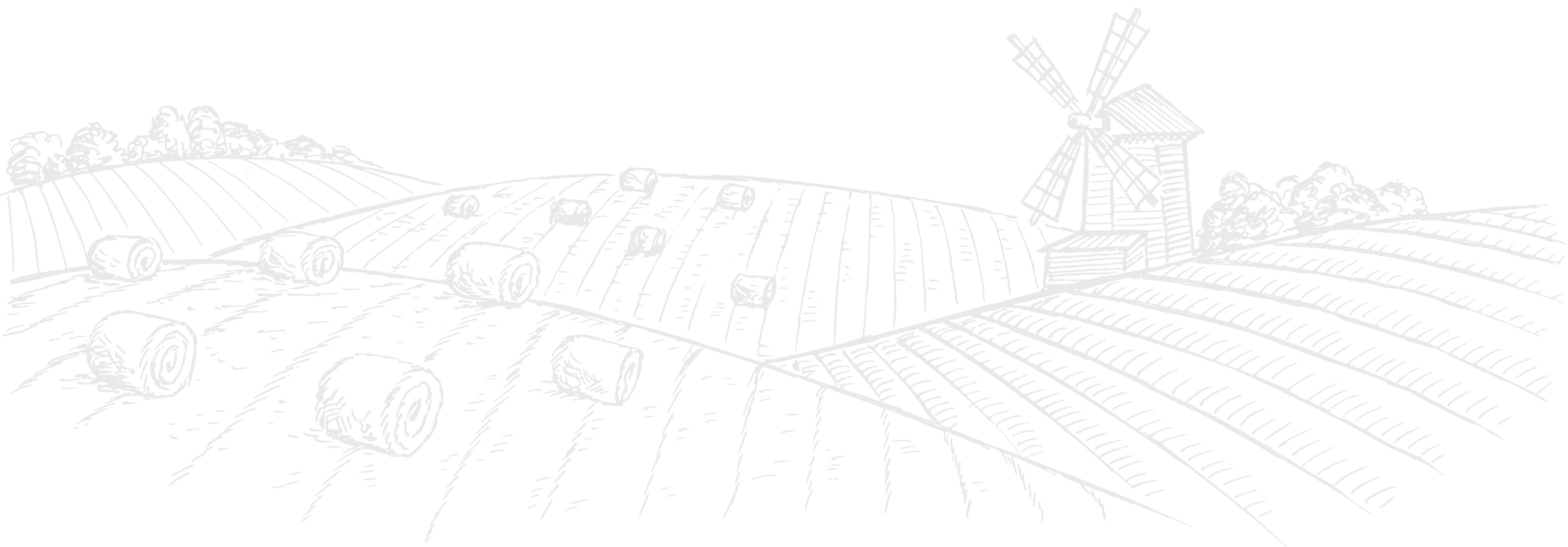


Antes de entrar no assunto... veja-se página 50



Capítulo 7

Dos Públicos às Comunidades



Caso de sucesso

O caso da Pavofrío

Projeto: Ação em redes sociais
#mensajealfuturo.



Cliente: Pavofrío
(Grupo Campofrío).



Áreas envolvidas: Engajamento
Digital e de Clientes.

Duração: 2016.

Desafio na óptica do cliente

A Pavofrío nos dá a oportunidade de amplificar sua campanha de publicidade “Mensagem para o futuro” nas redes sociais. Procura-se gerar conversação positiva no território do empoderamento da mulher.

Solução proposta

Para atender ao pedido do cliente, propusemos uma ativação da comunidade Mommy-bloggers, definida assim:

Mães que se identificam com o propósito de dar o melhor futuro a suas filhas e filhos compartilhando experiências e conhecimentos através das mídias sociais sobre interesses comuns como maternidade, educação, conciliação com o trabalho, seu desenvolvimento profissional ou economia familiar.

- Interlocutores: mãe.
- Sentido de pertencimento: proporcionar o melhor futuro a seus filhos.
- Canais: mídias sociais: (blogs, instagram, youtube, twitter, facebook).
- Temáticas: maternidade, educação, conciliação...

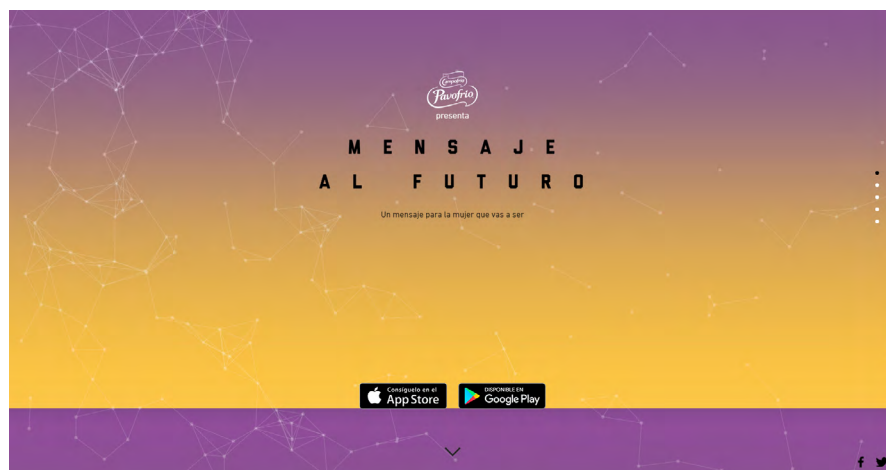
Realizou-se um mapeamento desta comunidade para identificar 5 influenciadores, que foram convidados para participar da campanha #mensajealfuturo publicando seus próprios conteúdos em cada um de seus perfis em redes sociais.

Resultados

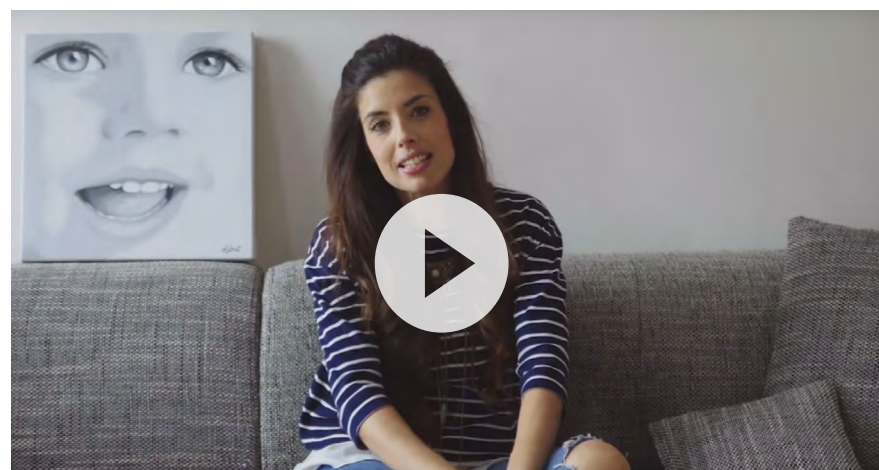
Cerca de 92 mil interações em redes. Um alcance potencial de 1,2 milhões de usuários. Mais de 300 mil visualizações de vídeo. 100% de menções positivas.

Materiais

Web #Mensjaesalfuturo



Vídeo Lidia Bedman #mensajealfuturo



Materials

Ações Mamy-bloggers

