

LLORENTE & CUENCA

Manual para hablar una
lengua común

La **(R)evolución** de la **Comunicación** y de los **Asuntos Públicos**

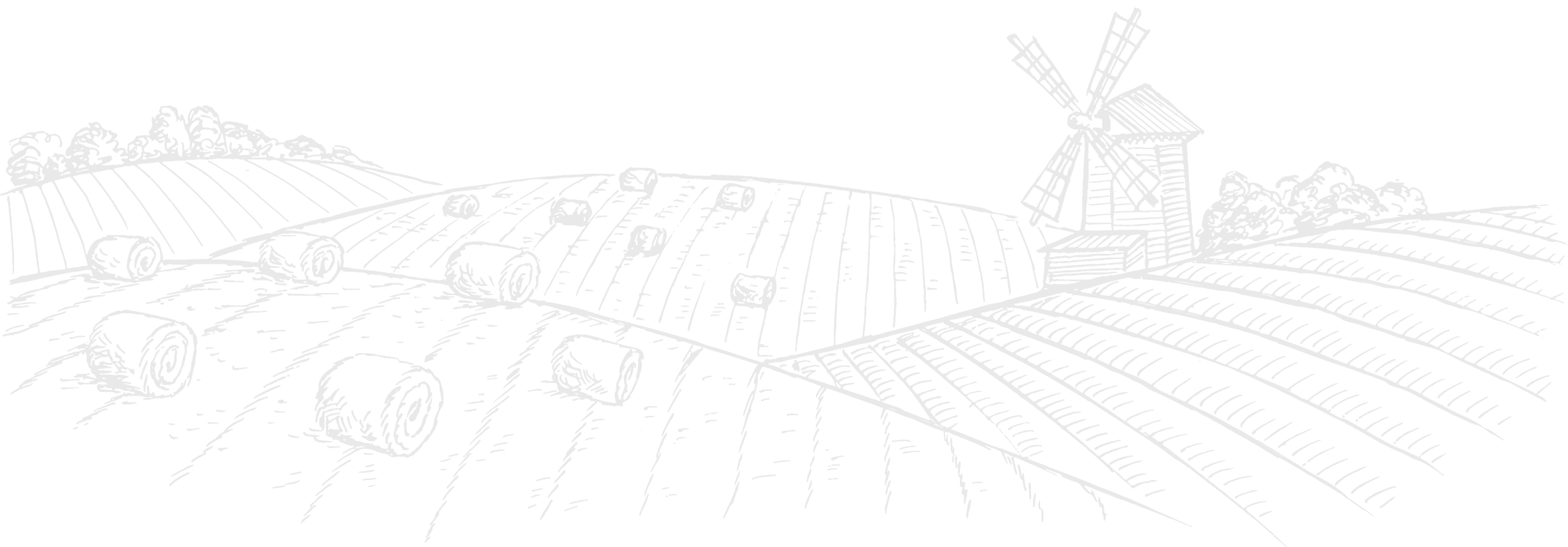


Antes de entrar en materia... véase página 50



Capítulo 7

De los públicos a las comunidades



Caso de éxito

El caso de Pavofrío

Proyecto: acción en redes sociales #mensajealfuturo.



Cliente: Pavofrío
(Grupo Campofrío).



Áreas implicadas: Digital y Consumer Engagement.

Duración: 2016.

Reto desde la óptica del cliente

Pavofrío nos plantea la oportunidad de amplificar su campaña de publicidad “Mensaje al futuro” en las redes sociales. Se busca generar conversación positiva en el territorio del empoderamiento de la mujer.

Solución propuesta

Para satisfacer la demanda del cliente, propusimos una activación de la comunidad Mommy-bloggers, definida así:

Madres que se identifican con el propósito de brindar el mejor futuro a sus hijas e hijos compartiendo experiencias y conocimientos a través de los medios sociales sobre intereses comunes como la maternidad, la educación, la conciliación laboral, su desarrollo profesional o la economía familiar.

- Interlocutores: madres.
- Sentido de pertenencia: brindar el mejor futuro a sus hijos.
- Canales: medios sociales: (blogs, instagram, youtube, twitter, facebook).
- Temáticas: maternidad, educación, conciliación...

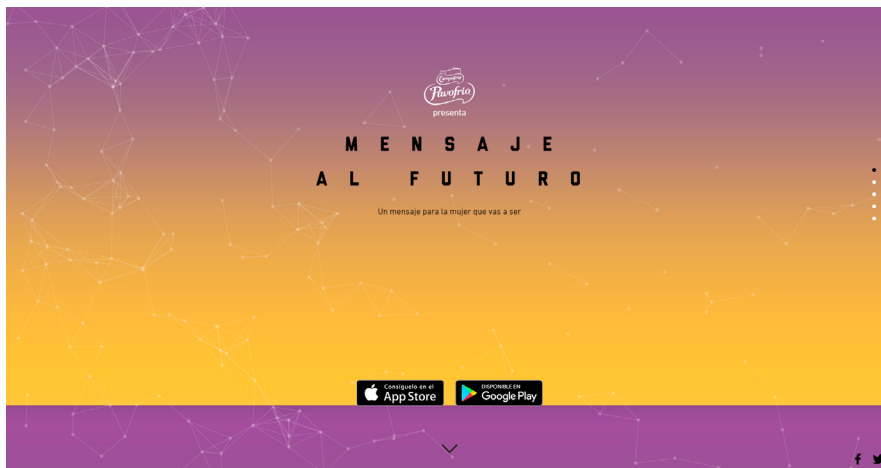
Se realizó un mapeo de esta comunidad para identificar 5 influyentes a las que se invitó a participar en la campaña #mensajealfuturo publicando sus propios contenidos en cada uno de sus perfiles en redes sociales.

Resultados

Cerca de 92 mil interacciones en redes. Un alcance potencial de 1,2 millones de usuarios. Más de 300 mil visualizaciones de video. 100 % de menciones positivas.

Materiales

Web #Mensjaesalfuturo



Vídeo Lidia Bedman #mensajealfuturo



Acciones Mamy-bloggers

