

LLORENTE & CUENCA

Manual para hablar una
lengua común

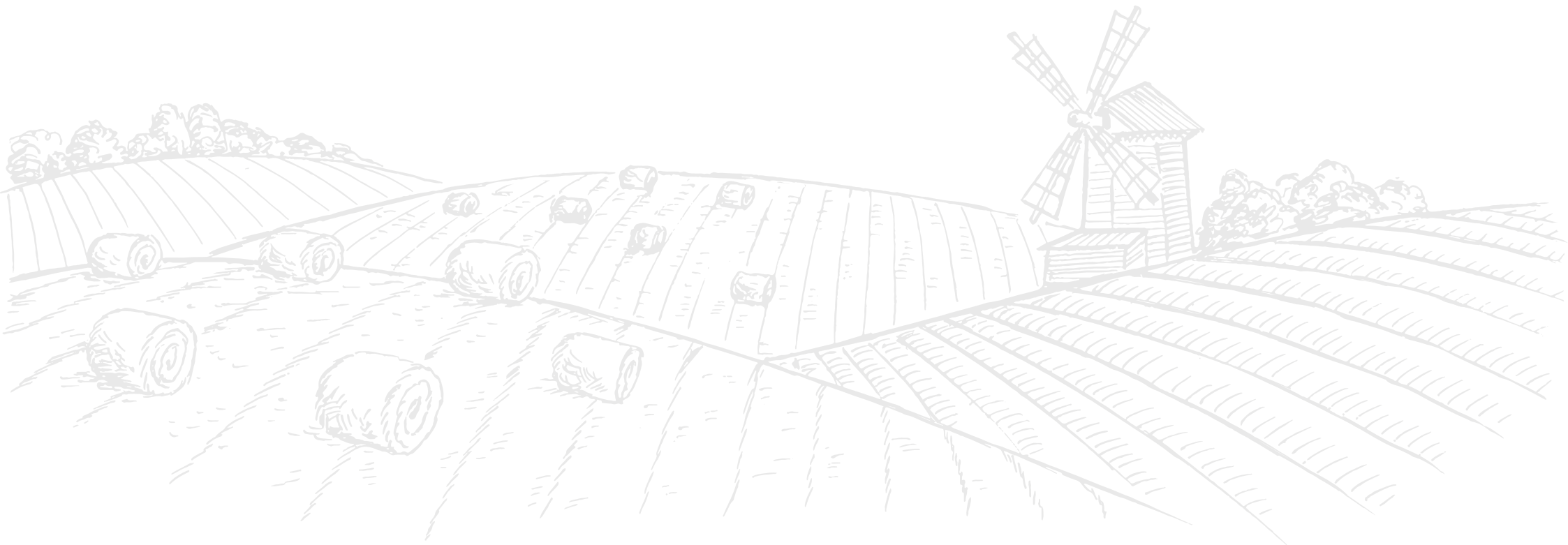
La **(R)evolución** de la **Comunicación** y de los **Asuntos Públicos**





Capítulo 5

De los mensajes básicos al *storytelling*



Caso de éxito

El caso de Sanitas Imbatibles

Proyecto: Imbatibles.



Cliente: Sanitas.



Áreas implicadas: Consumer Engagement, Deporte y Estrategia de Negocio.

Duración: abril-julio 2016.

Reto desde la óptica del cliente

Aprovechar la oportunidad de conversación relacionada con los Juegos Olímpicos de Rio de Janeiro 2016 a partir del patrocinio de deportistas olímpicos y paralímpicos.

Solución propuesta

Una estrategia de contenidos y conversación que pusiera el foco en los deportistas, en base a un relato de persistencia en el esfuerzo que conectara con la narrativa de la compañía.

- Identificar historias que pudieran generar empatía.
- Contarlas a través de un formato webserie y de un enfoque que priorizara las emociones y pusiera a los deportistas en el centro de la narración.
- Transmitir los valores asociados al espíritu Olímpico y a Sanitas.
- Establecer una estrategia de conversación asociada que permitiera conectar ese esfuerzo de los protagonistas con el de posibles clientes en los ámbitos del deporte, el trabajo, estudios y vida en general (Espíritu imbatible).

En la práctica, aplicando los mandamientos del *Storytelling*

- **Contexto:** la cercanía de los Juegos Olímpicos de Río en combinación con el rol de Sanitas como sponsor oficial del Comité Olímpico español.
- **A quién nos dirigimos:** en un primer nivel más específico la comunidad deportiva y de aficionados al deporte. En un segundo nivel, a todo aquel que conecte con el espíritu imbatible en algún aspecto de su vida.
- **Protagonistas:** 5 deportistas olímpicos y paralímpicos que habían tenido alguna dificultad en su carrera de clasificación para los Juegos.
- **Conflicto:** la dificultad superada de cada uno de ellos. Entre los conflictos de las 5 historias se encuentra la historia de una deportista que es madre, un arquero con problemas de visión o dos hermanos en silla de ruedas que lideran al equipo de baloncesto.
- **Estructura:** el día a día de entrenamiento y preparación para la clasificación de los deportistas se ve roto por un contratiempo o dificultad que superan con esfuerzo, lo que les lleva a ser clasificados y a realizarse, al mismo tiempo que su entorno cambia.
- **La idea:** la superación a través del esfuerzo.

Resultados

- Más de 15.000 compartidos de los videos.
- Más de 2.250.000 visionados.
- Más de 25.000 likes para los videos.
- Más de 500 tweets incluyendo el hashtag #imbatibles.
- Más de 500 comentarios de apoyo a la iniciativa.

Materiales

Webserie Sanitas



Site de Imbatibles

